



Preuven van Maastricht



Vraag aan 10 Belgen welke stad in Nederland ze de leukste vinden, en de kans is groot dat ze Maastricht vermelden. We voelen ons thuis in de Bourgondische stad aan de Maas, dat is duidelijk. Wij gingen proeven van Maastricht en vonden er een heel bijzonder hotel...

Het verrast telkens weer hoe dichtbij Maastricht is. Amper de grens over bereik je de meest zuidelijke stad van Nederland. Weer enkele kilometer verderop zit je al in Duitsland. Ook Luik is vlakbij. Maastricht is dan ook helemaal omsloten door België en Duitsland. De afstand tot Amsterdam is twee keer zo ver als die tot Brussel, en de stad werd na de onafhankelijkheid van België op een haar na bij ons land gevoegd. Een grensgeval, dus.

Reeds 500 jaar voor onze jaartelling was er een Keltische nederzetting aan de oevers van de Maas. In 50 voor Christus maakten de Romeinen er een strategisch brughoofd van. Zij bouwden de eerste brug, zodat de bewoners op elk moment de rivier konden oversteken. De naam Maastricht komt van het latijnse Mosa Trajectum, wat 'doorwaadbare plaats in de Maas' betekent. Van de 13e tot de 18e eeuw werd de stad gezamenlijk bestuurd door de hertog van Brabant en de prins-bisschop



van Luik. Het was een periode van enorme bloei maar ook vele belegeringen. Zowel de glorie als de spanning zijn nog overal zichtbaar. Niet alleen in de omwallingen, maar ook de prachtige patriciërshuizen en statige gebouwen die de stad rijk is. Niet alleen profiteerde Maastricht in die tijd van zijn ligging op de belangrijkste handelsroutes, de stad was ook een centrum van de stoffenhandel.

Net als in het nabije Wallonië, beleefde de stad in de 19e eeuw een sterke industrialisering. De keramiekindustrie, met het alomgekende Sphinx sanitair en porselein, zou er tot de tweede wereldoorlog de lokale economie blijven domineren. Na de oorlog groeide Maastricht uit tot universiteitsstad en congrescentrum. Hier werd de basis voor de verdere Europese eenmaking gelegd, en ook de invoering van de euro werd hier beslist. De stad aan de Maas ontplooidde zich tot een attractiepool, waar de combinatie van koopmansgeest en Bourgondisch leven heeft geleid tot een ongekende rijkdom aan mooie winkels, uitstekende restaurants en boeiende hotels, en dat alles in een gezellige stad op mensenmaat.

Het historisch centrum en bloeiend hart van Maastricht ligt op de linkeroever. Op de rustiger rechteroever, ideaal gelegen tussen de Sint-Servaasbrug en het station, vinden we Hotel Beaumont. Klein gestart in 1912 met een tiental kamertjes, groeide Beaumont door de jaren heen tot een hotel met nu 121 kamers. Inmiddels zwaait de derde generatie van de familie Beaumont er de plak over het traditierijke kwaliteitshotel. Beaumont is een instituut in Maastricht. Maar instituten zijn niet heilig, en ze lijden ook onder de tand des tijds. Daarom



besliste eigenaar Harrie Beaumont enkele jaren geleden tot een totale verjonging, zeg maar een 'extreme makeover'. De opdracht was niet min: de traditionele waarden van Beaumont *kwaliteit* en *vertrouwen* combineren met *onderscheidend*, *tijdloos*, *verjongend* en *vernieuwend*. De slogan daarbij was '50 jaar terug - 20 jaar vooruit'. Harrie Beaumont wilde niet vervallen in al te gemakkelijke trendy designtoestanden, want die zijn per definitie niet tijdloos of vertrouwenwekkend. Beaumont was meer dan dat, en wilde dat koesteren, maar daarbij toch een reuzenstap naar voor zetten. Een uitdaging van formaat.

Al snel bleek dat lokale architecten niet in staat waren om het bestaande denkpatroon te overstijgen. Harrie trok op zoek buiten de grenzen, en stootte op de vermaarde Londense architect David Chipperfield. Het klikte meteen, en in 2003 startten de verbouwingen. Dat gebeurde niet zonder slag of stoot, want het hotel diende open te blijven tijdens de werken. Daarom werd gestart met de open 'showkitchen' op de begane grond, zichtbaar vanop de straat en het eerste voorbeeld van het nieuwe Beaumont. Harrie had dan wel voor hemzelf alles goed doordacht, maar hoe zat het met het personeel? Die werden heel intensief betrokken bij het hele project. Samen met hotelmanager Rozien Beaujean werd een programma uitgewerkt om het hele team tijdens de verbouwingen te motiveren, informeren en alle neuzen in dezelfde richting te houden. Daarvoor werd een parallel gemaakt met een auto en een dealership. Het team zocht samen naar het merk waarin de waarden van Beaumont het meest terug te vinden waren. Dat bleek een Saab Cabrio, en die symboliseerde vanaf dat moment alles wat het team met de renovatie wilde bereiken. De stapsgewijze maar doordachte aanpak werd zo zichtbaar en herkenbaar gemaakt voor iedereen.

Het resultaat mocht er zijn. Toen in 2005 het nieuwe Beaumont voorgesteld werd, bleven niet alleen de vaste klanten, maar stroomden ook de nieuwe bezoekers toe. De missie was volledig geslaagd. Klap op de vuurpijl was de Dutch Hotel Award, een onderscheiding die het hele team en het vernieuwingsproject bekroonde en waarop Beaumont uitermate trots is. We kunnen het enkel beamen. Wij proefden van het arrangement Beau (1 overnachting met ontbijt, viergangendiner) en vielen van de ene verrassing in de andere. De manier waarop in Hotel Beaumont de traditionele waarden verzoend zijn met modern comfort en hoogste hedendaags kwaliteit, is verbluffend. Het attentvolle personeel, de ruime kamers, het schitterende ontbijt en de topkeuken maken het verblijf tot een feest. Als verwende Belg voel je je hier thuis, en dat is een compliment dat je niet vaak kunt geven.

Voor deze uitstap hadden we de beschikking over de nieuwe Hyundai i30 1.6 CRDi met 115pk. Hij komt uit in het 'Golf'-segment en bleek een zeer vlot rijdende, bijzonder ruime en aangenaam stille auto. De i30 is supercompleet uitgerust (o.m. standaard ESP) en uitstekend afgewerkt. We misten enkel een zesde versnelling, want die zou het gemiddeld verbruik van 6,4 liter verder kunnen drukken. De i30 is directe familie van de Kia Cee'd. Net als die andere Koreaan heeft hij alle troeven in huis om te scoren in dit felbevochten segment.

Maastricht is puur genieten. Een verblijf in Beaumont maakt het helemaal af. Tijdig boeken is de boodschap, want zowel in de stad als het hotel is altijd veel te doen. Dat is ook de reden waarom je Beaumont niet in elke reisbrochure vindt. Wat ons betreft een extra reden om dit hotel te koesteren en er vaak terug te keren!

Meer info: www.vvmmaastricht.nl

Intentions-arrangement 'Beau'

VASTE PRIJS 115 EURO PP

Viergangendiner en overnachting in een ruime dubbele kamer. Uitgebreid ontbijtbuffet met krant. Intentionslezers krijgen als verrassing een gesigneerd bord 'David Chipperfield' mee. Telefonisch reserveren is een must, met vermelding 'Intentions'. Aanbieding geldig tot einde december 2007.

www.beaumont.nl - Wycker Brugstraat 2 - 6221 EC Maastricht - tel. 0031-43-325 44 33

